

The image shows a section of the Great Wall of China. The wall is constructed from grey stone and brick, featuring a crenelated top edge. It winds across a steep, green hillside. In the foreground, a large, multi-tiered watchtower with a traditional Chinese roof and arched openings stands prominently. The background shows more of the wall stretching into the distance under a clear sky.

CHINA

CHINA

<https://www.youtube.com/watch?v=EsokpMKEFHA>

<https://www.youtube.com/watch?v=DGxVsC4hu8o>



Global



DATOS GENERALES

- ✓ **Nombre Completo:** República Popular China.
- ✓ **Capital:** Pekín, Beijing.
- ✓ **Población:** 1.395.380.000, 146 habitantes por Km²
- ✓ **Superficie:** 9.562.910 km².
- ✓ **Moneda:** Yuanes chinos (1 DOLAR=7,06 YUAN.)
- ✓ **El Idioma Oficial:** Mandarín, (conocido como **Putonghua**).
- ✓ **Política:** Es una república popular, socialista liberalizante.
- ✓ **Esperanza de Vida:** 76,70 (2018).
- ✓ **Presidente de China:** XI JINPING (2013-2020)



DATOS GENERALES

- ✓ El principal puerto es Shanghái, muestra éste del empuje nacional. Hoy comienza a considerarse como la ciudad más importante del mundo.
- ✓ El alfabetismo en población de más de quince años es del 81.5%.
- ✓ La población crece 0,58% anual y la esperanza de vida es de 72,27 años.
- ✓ Posee 14.900 kilómetros de costas.
- ✓ Idioma oficial: Mandarín; millones de personas hablan cantonés, mongol y tibetano.
- ✓ La población es de raza amarilla o mongólica.
- ✓ En régimen comunista, el pueblo conserva tradiciones de milenarios ancestros, junto a conceptos socialistas de vida y capitalistas de desarrollo económico
- ✓ En lo religioso y espiritual, el confucianismo y el budismo (200 MM) (instaurado definitivamente en el siglo II d.C.) son las doctrinas predominantes.
- ✓ El Congreso nacional del Pueblo integrado por 2.985 miembros elige presidente cada cinco años



HISTORIA

<https://www.youtube.com/watch?v=uvzztl5t4x4>



HISTORIA

- ✓ La primera dinastía, la Qin Dynasty, fue fundada por Qin Shi Huang, uno de los tres príncipes sabios mencionados por los confucianistas.
- ✓ En el año 249 a.C. Qin Shi Huang fundó su dinastía y se hizo proclamar emperador, el primero en la historia china.
- ✓ Desde 1206 los mongoles, inicialmente liderados por Gengis Kan, se lanzaron a la conquista de toda China.
- ✓ En 1279 Kublai Kan o Qubilay, se hizo proclamar emperador fundador de la dinastía Yuan en China.
- ✓ La dinastía Qing, que duró hasta 1912, fue la última dinastía en China.



HISTORIA

- ✓ Todo el siglo XIX y parte del XX sufrió la humillación de la dominación extranjera
- ✓ La historia contemporánea comienza en la época de la “guerra del opio”, cuando los ingleses bombardearon a Cantón, y ocuparon a Shanghái y después a Nankin donde firmaron la paz
- ✓ Entre 1858 y 1860 fuerzas anglo francesas volvieron a atacar, desconociendo los acuerdos anteriores.
- ✓ En 1899 estalló la conocida como rebelión de los boxers, miembros de una secta secreta que organizó violento levantamiento contra los extranjeros dominantes y cristiandad.

HISTORIA

1912–1949

- ✓ El fundador de la República China fue Sun Yat-sen- 1912.
- ✓ Los japoneses invadieron en 1937 no encontraron mayor resistencia , como parte de la Segunda Guerra Mundial.
- ✓ Al perder la guerra en 1945 los nipones abandonaron el territorio chino, que se convirtió de inmediato en escenario de la guerra civil que desde años atrás sostenían los nacionalistas de Chiang Kai-shek y los comunistas de Mao Tse Tung.
- ✓ En 1949 Chiang Kai-shek huyó a la isla de Formosa y Mao proclamó la República Popular China, declara orientación marxista.



HISTORIA MODERNA

- ✓ La purga de la Revolución Cultural de los años sesenta, fue sangrienta imposición de los postulados comunistas.
- ✓ Con la muerte de Mao comenzaron a borrarse del recuerdo colectivo los principios del socialismo a ultranza.
- ✓ Llegaron al poder:
 - ✓ Deng Xiaoping en 1982. Es el inspirador de la revolución económica que hoy sorprende al mundo. Su frase de batalla fue: “un país, dos sistemas” Libertad de Mercado y gobierno socialista.
 - ✓ Zhao Ziyang, de estilo moderado.
 - ✓ Li Peng, un duro encargado de “restablecer el orden”.
 - ✓ Jian Zemin fue elegido presidente en 1993.
- ✓ El país se unió formalmente a la Organización Mundial del comercio en 2001.
- ✓ En 2005 se consolidó el mando de Hu Jintao.



XI JINPING

Xi Jinping, de la etnia Han y oriundo de Fuping, en la provincia de Shaanxi, nació en junio de 1953.

Comenzó a trabajar en enero de 1969 e ingresó al Partido Comunista de China (PCCh) en enero de 1974. Se graduó de la Escuela de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Tsinghua, con sede en Beijing, donde se especializó en teoría marxista y en educación ideológica y política. Realizó un postgrado mientras trabajaba y obtuvo un doctorado en Derecho.

En noviembre de 2012 fue electo secretario general del CC PCCh y en marzo de 2013 Presidente de la República Popular China, cargos que ocupa hasta la actualidad, junto a la presidencia de la Comisión Militar Central, tanto del CC PCCh como del Estado.



Presidente de la República Popular China.

HIMNO DE CHINA

<https://www.youtube.com/watch?v=wqgZw4GVax8>



BANDERA

Esta bandera se caracteriza por ser un paño de color rojo y tener cinco estrellas de cinco puntas, una estrella es de mayor tamaño que las cuatro restantes.

Diseño creado por Zeng Liansong, un ciudadano de Shanghai, economista y, además, partidario del sistema de gobierno comunista. Esta bandera era de color roja y contenía cinco estrellas.

El fondo de color rojo simboliza tanto al Partido Comunista de China como, la revolución del pueblo chino, llamada por algunos como la Guerra Civil China que se vivió desde el año 1927 hasta 1950.

Las estrellas de color dorado representan la unidad del pueblo chino. La estrella más grande representa al Partido Comunista de China, y las cuatro más pequeñas simbolizan las cuatro clases sociales, clasificadas por Mao Zedong, máximo dirigente del Partido Comunista de China, de la siguiente manera: los trabajadores, los campesinos, la pequeña burguesía y la burguesía.

Sin embargo, el significado original de las cinco estrellas por parte Zeng era la representación de las cinco etnias principales de China: los Han (estrella grande), los manchurianos, mongoles, tibetanos y musulmanes (las cuatro estrellas pequeñas).



Esta bandera fue izada por primera vez el 1 de octubre de 1949 en la Plaza de Tiananmen, en Beijing, como parte de la nueva fundación de la República Popular de China, al poco tiempo de que el Partido Comunista llegara al poder.

GEOGRAFÍA

https://www.youtube.com/watch?v=EgM6z7i_Z_0



LIMITES

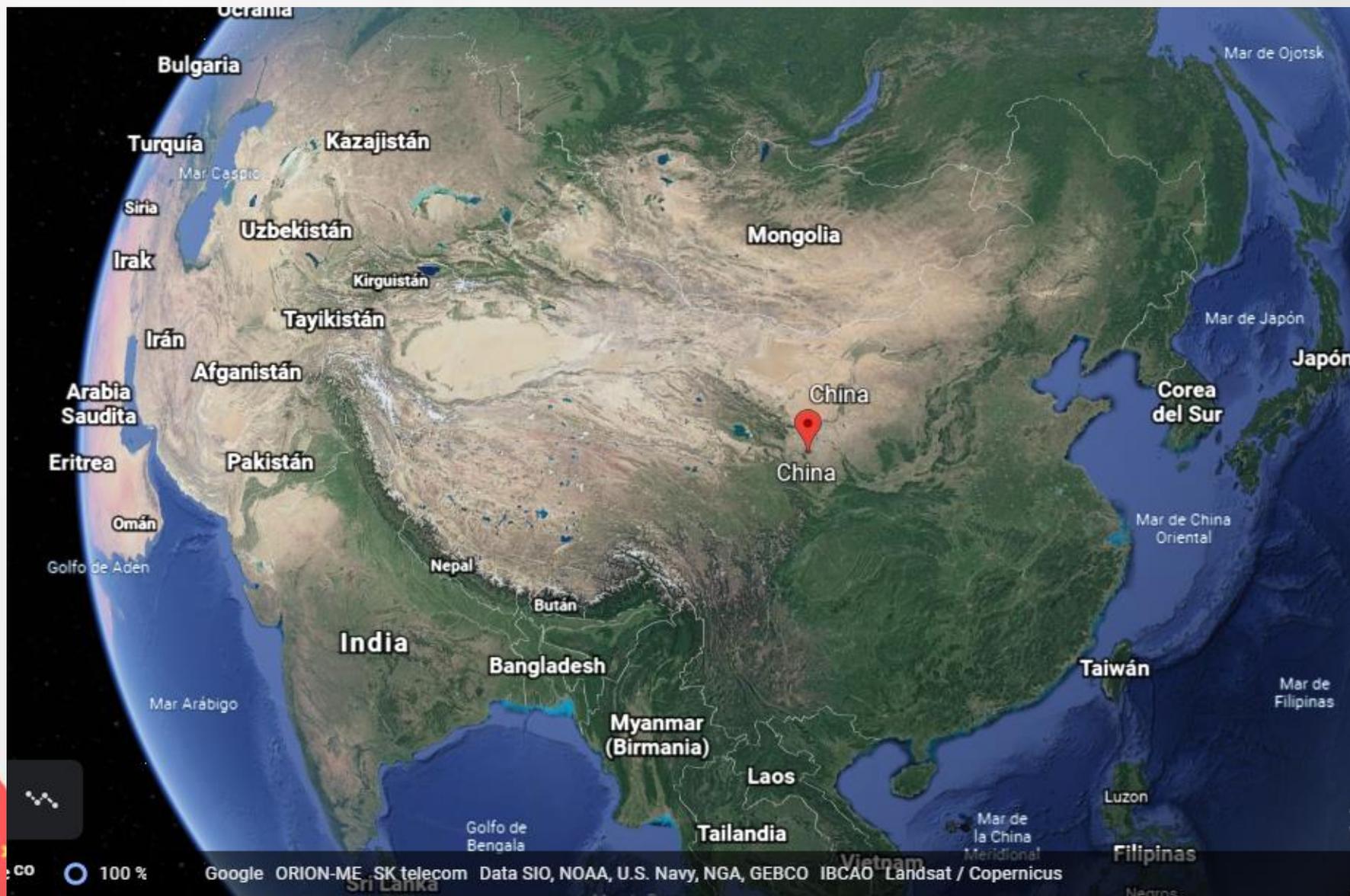


LIMITES

China, limita al norte con Mongolia; al nordeste con Rusia; al noroeste con Kazajistán, Kirguizistán y Tayikistán; al oeste y suroeste con Afganistán, Pakistán, la India, Nepal y Bután; al sur con Myanmar, Laos y Vietnam; al este con República Popular Democrática de Corea; y finalmente, al este a través del mar con la República de Corea, Japón, Filipinas, Brunei, Malasia e Indonesia.



CHINA



CHINA



100 %

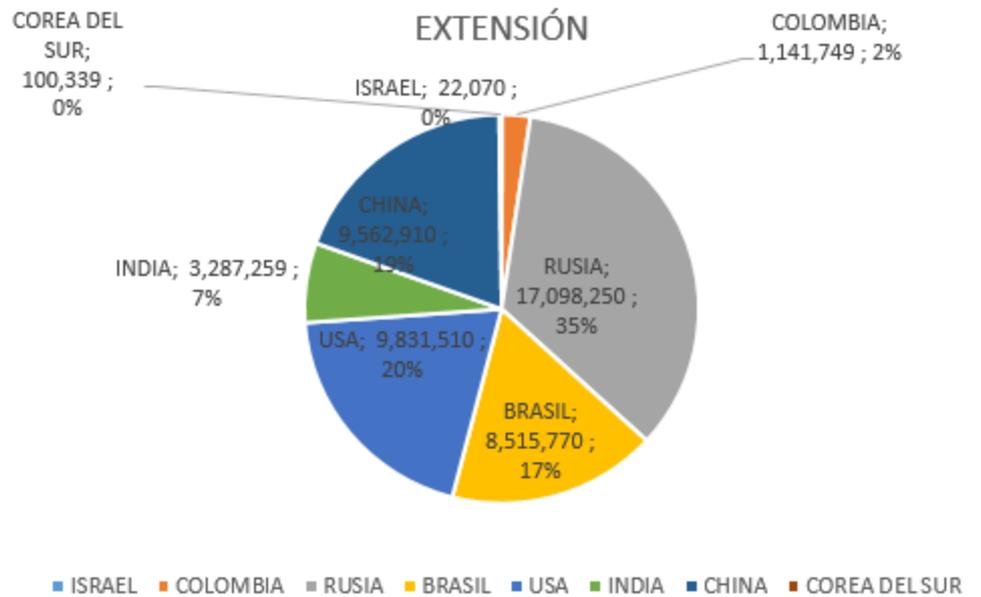
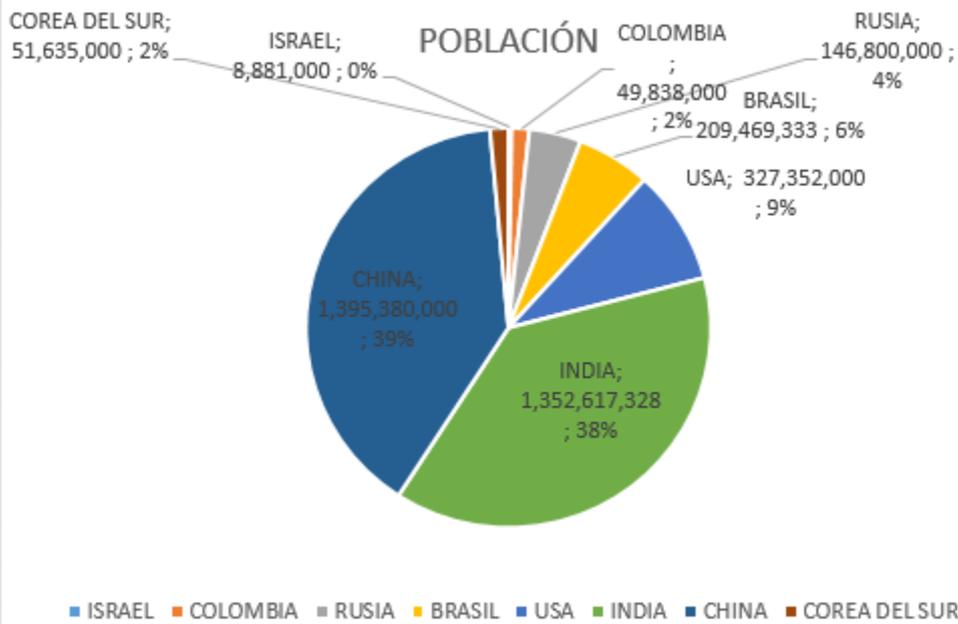
Google Data SIO, NOAA, U.S. Navy, NGA, GEBCO IBCAO Landsat / Copernicus

<https://earth.google.com/>



© 2023 Google

POBLACIÓN Y EXTENSIÓN



ZONAS HORARIAS DE CHINA

- ✓ Las dos entidades políticas utilizando actualmente "China" como parte de su nombre oficial, la República Popular China (RPC) (China continental, Hong Kong y Macao) y la República de China (ROC) (Taiwán) están en la misma zona horaria que es de ocho horas antes de la hora Universal coordinada.
- ✓ En el pasado, esta región había sido dividida en cinco zonas horarias. En China continental, el tiempo estándar se llama "Beijing Shijian" hora estándar.
- ✓ En Hong Kong, el estándar se llama tiempo de Hong Kong.
- ✓ En Macao, es hora de estándar de Macao en Taiwán, la zona horaria es Taiwán Standard Time, aunque ahora es frecuentemente referido a como tiempo de Taipéi.
- ✓ 13 horas delante de Colombia.



ZONAS HORARIAS DE CHINA



CIUDADES DE CHINA



CIUDADES IMPORTANTES DE CHINA

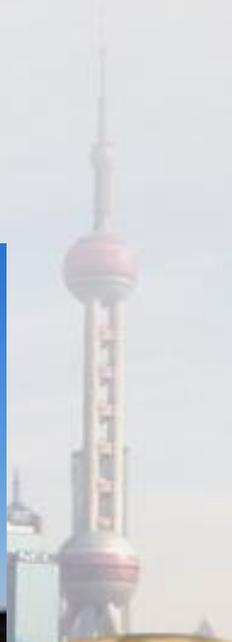
1	Shanghái	23,019,148 hab.
2	Beijing-Pekín	22,000,000 hab.
3	Hong Kong	7,008,900 hab.
4	Tianjin	12,281,600 hab.
5	Wuhan	10,000,000 hab.
6	Guangzhou	3,152,825 hab.
7	Shenzhen	12,000,000 hab.



BEIJING-PEKIN

<https://www.youtube.com/watch?v=9E7cQurofV4>

<https://www.youtube.com/watch?v=xWAJsxjbCl4>



SHANGHAI

<https://www.youtube.com/watch?v=kl3Oc-sxSoA>



HONG KONG

<https://www.youtube.com/watch?v=gYO1uk7vlcc>



SHEN ZHEN

<https://www.youtube.com/watch?v=lcrfk6OoZlw>

<https://www.youtube.com/watch?v=GPgnIDEa404>



RELIGIÓN



RELIGIÓN

- ✓ La legislación china garantiza la libertad religiosa.
- ✓ Atribuyen al budismo y el taoísmo la influencia religiosa mayoritaria sobre la población.
- ✓ Hay 17 millones de musulmanes, 4,5 millones de protestantes y 3,5 millones de católicos.
- ✓ La gente siempre asocia el territorio chino con Confucio.
- ✓ Adoran a la naturaleza y todos fenómenos naturales que tenían una relación directa con la producción agrícola.
- ✓ El budismo es una importación extranjera, fue la primera religión organizada que penetró en China y disfrutó de un glorioso, aunque breve, período de predominio bajo los Tang, en el siglo VIII.
- ✓ Estadísticas emitidas por la organización nacional del budismo en China, la Asociación Budista de China, el país tiene cerca de 100 millones de budistas.
- ✓ El confucianismo ocupa un lugar de primera fila entre los movimientos filosóficos de la cultura china.

RELIGIÓN



Gruta de Yungang, Datong



Islam



Inmortales Adorados por Taoísmo



Estatua de Confucio



Cristianismo

RELIGION CONFUCIANISMO

<https://www.youtube.com/watch?v=iQZqFSeD1js>



FRASES DE CONFUCIO

<https://www.youtube.com/watch?v=cGsDggBgxHs>



LENGUAJE



LENGUAJE

El **chino mandarín** pertenece a la familia lingüística Sino-tibetana y, tras una historia de miles de años, fue oficialmente adoptada como lengua de la República Popular China tras su fundación el 1 de octubre de 1949 con el propósito de crear un idioma común para que todos los habitantes de China pudieran entenderse formalmente y es, además, una de las seis lenguas oficiales de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) junto con el árabe, español, francés, inglés y ruso. La unificación de las diferentes variedades del chino en una sola lengua obedeció en realidad más a razones políticas que lingüísticas, pues con ello se pretendía crear una identidad nacional unificada de la que se carecía hasta entonces.

Las estadísticas aseguran que el chino mandarín es hablado por todos los habitantes de China, es decir, más de 1.300 millones de personas, siendo así el idioma más utilizado del mundo, seguido del hindi, del inglés y del español. Sin embargo, la realidad demuestra que sólo una parte de los chinos habla mandarín –se calcula que unos 840 millones, es decir, los que habitan en Pekín o su área de influencia en el norte del país y en el centro, mientras que en el resto del territorio si no lo hablan, sí son capaces de entenderlo.

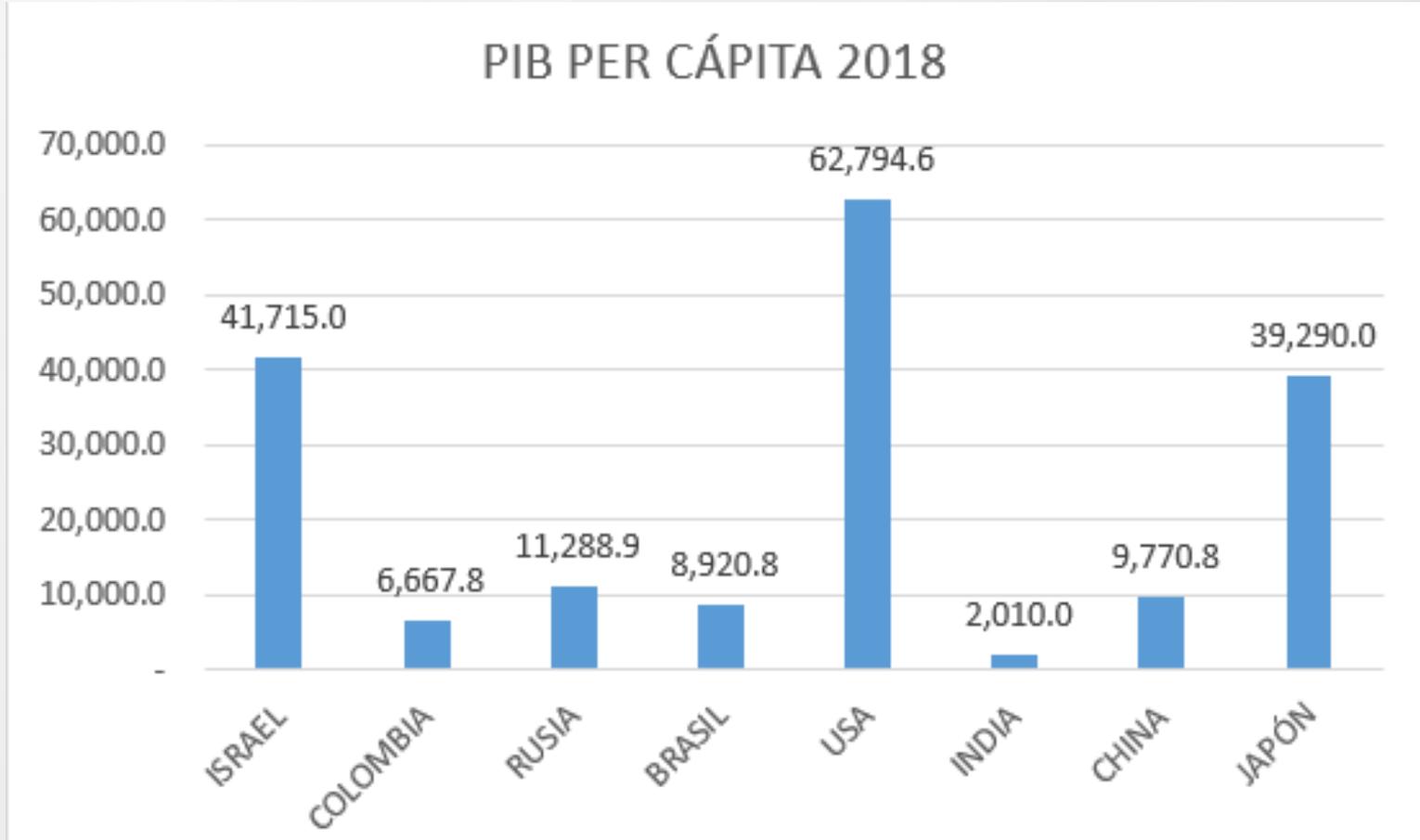


ECONOMÍA



PIB/GDP

Producto interno bruto (PIB) (el valor de todos los bienes y servicios producidos dentro de una nación en un año determinado).



DATOS DE ECONOMÍA

- ✓ Principales riquezas no renovables:
 - ✓ Hulla, petróleo, oro, plomo, plata, hierro, cobre, estaño, zinc, mármol y jaspe
- ✓ Tiene los mayores yacimientos del mundo en:
 - ✓ antimonio, yeso, vanadio, magnesita, baritina, titanio, tantalio, tungsteno, salitre, grafito y bentonita.
- ✓ Consume el 51% de la carne de cerdo producida en el mundo, el 33% del algodón, el 35% de los cigarrillos, el 33% del pascado, el 23% de los televisores, el 32% del arroz, el 31% del carbón, el 20% de los aparatos celulares y el 8% del petróleo.
- ✓ En el 2011 consumió el 45.5% del acero, el 40% del cemento y el 35% del petróleo mundial.



DATOS DE ECONOMÍA

- ✓ Es la segunda economía del planeta que contribuye con el 10% del PIB mundial.
- ✓ Es el cuarto exportador y el tercer importador del mundo
- ✓ Es el tercer consumidor de autos.
- ✓ Ocupa el primer lugar en términos de recursos para energía hídrica.
- ✓ Es el segundo contaminador del mundo
- ✓ En el 2011 tuvo US\$160.000 millones de superávit comercial.
- ✓ En marzo de 2011 tenía reservas por US\$3 billones



DATOS DE ECONOMÍA

- ✓ La moneda es el Yuan. ✓ sign: ¥
- ✓ Algodón, seda, arroz, té, caña de azúcar, bambú, tabaco, pimienta, son renglones destacados en el campo chino.
- ✓ La industria y la construcción representan el 52,9% de la economía, los servicios el 33,3% y la agricultura el 13,8%.
- ✓ Las dos terceras partes de la población vive en los campos.



YUAN : ¥



1/10 yuan



1/2 yuan



1 yuan



2 yuan



5 yuan



10 yuan



20 yuan



50 yuan



100 yuan



100 yuan (2000)

sign: ¥

7.06 Yuan to one U.S. dollar

CULTURA



FESTIVIDADES

<https://www.youtube.com/watch?v=pFyVv7Bh1Q>

- ✓ El año nuevo ocurre entre enero y febrero.
- ✓ El 1 de mayo es el día del trabajo.
- ✓ El 1 de julio es el cumpleaños del Partido Comunista, fundado en 1921.
- ✓ El 28 de septiembre se celebra la fiesta de Otoño.
- ✓ El 1 de octubre se festeja la fundación de la República Popular en 1949.



TECNOLOGÍA EN CHINA

<https://www.youtube.com/watch?v=g4-KpxleriY>



Global



DANZA LIANG ZHU AMANTES MARIPOSUDOS

https://www.youtube.com/watch?v=vZU7s_V4G9Y&t=2s



DANZA TRADICIONAL MO LI HUA THE JASMINE FLOWER

<https://www.youtube.com/watch?v=N8kgrusQf2A>



Global



VIDEO DE CONTAMINACION

<https://www.youtube.com/watch?v=LN4gkUule0g>



Global



OTROS DATOS RELEVANTES

- ✓ Lleva tres décadas de reformas internas, a su modo, sin atender requerimientos o sugerencias de gobiernos extranjeros o de poderosos organismos multilaterales.
- ✓ El gobierno participa del PIB nacional en menos de la mitad de lo que lo hace el gobierno de Estados Unidos.
- ✓ No se respetan las leyes de propiedad intelectual y las inversiones extranjeras son la mitad de todas las del mundo.
- ✓ La última avanzada sobre el mundo va dirigida a comprar compañías extranjeras establecidas y prestigiosas.(COMPAÑÍAS COMPRADAS-LENOVO...)
- ✓ El ejército de Liberación del Pueblo reúne a 2.250.000 efectivos, el más grande del mundo .
- ✓ El país ocupa el primer lugar en aplicación de la pena de muerte: en el año 2004 fueron 3.400 las ejecuciones.
- ✓ Es el mayor usuario de teléfonos móviles, tiene la mayor red de telefonía fija y celular y la segunda de Internet.

FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE CHINA



FORTALEZAS

- ✓ Disciplina, característica de Oriente, que los hace incansables trabajadores.
- ✓ La jornada normal es de 12 horas diarias, durante 28 o 29 días del mes. En las grandes empresas comienzan a ajustarse a los horarios internacionales de trabajo.
- ✓ Su enorme población que garantiza el crecimiento del mercado interno.
- ✓ Mano de obra barata y posibilidades de nuevos mercados.
- ✓ Los variados recursos naturales le permiten al país enfrentar una eventualidad sin mayores peligros de presión o boicot extranjero.
- ✓ Su economía representa una cuarta parte del PIB mundial.
- ✓ Parte importante de la producción china esta en manos de las grandes multinacionales, en su mayoría estadounidenses y japonesas.
- ✓ Crecimiento promedio del 8.2% del PIB en los últimos 25 años, en el mismo período los Estados Unidos crecieron un 3% en promedio anual.

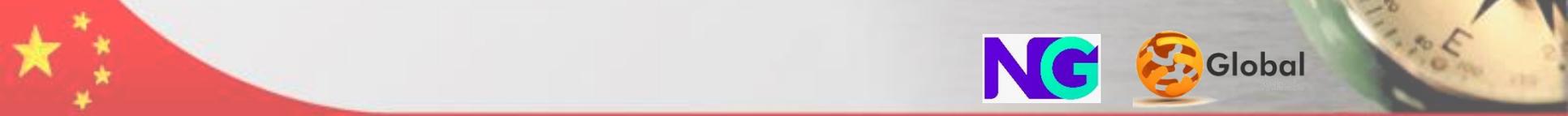
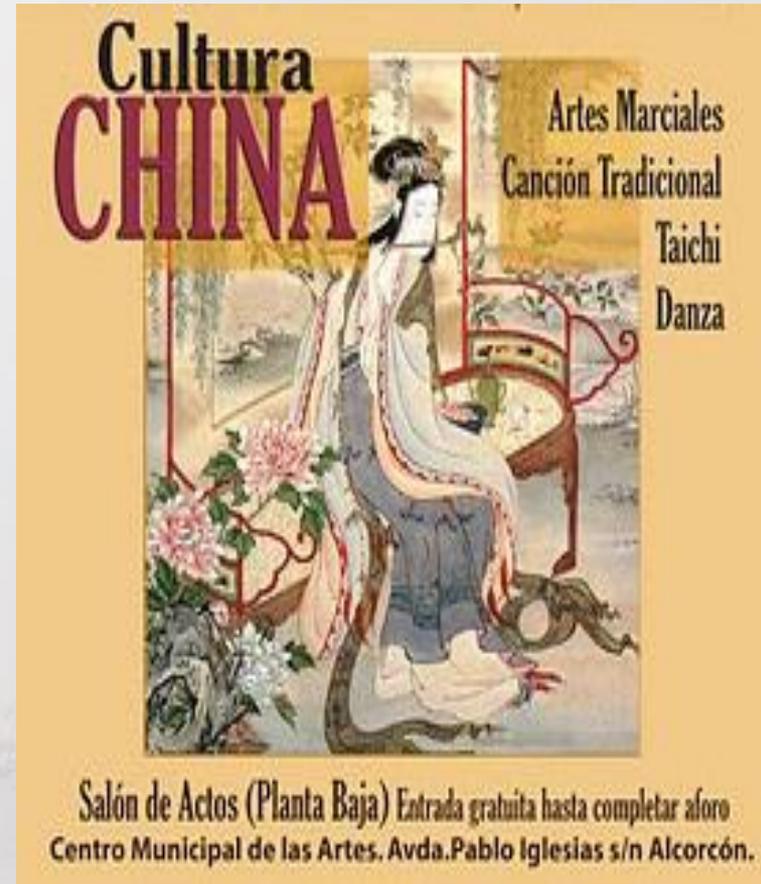


FORTALEZAS

- ✓ La vanidad y el confort son menores que en Occidente, con lo que se mantienen bajas apetencias de ingreso personal.
- ✓ La estabilidad política no se discute y los planes de desarrollo se elaboran para 50 años
- ✓ Abren una fábrica cada 26 minutos y un laboratorio de investigación y desarrollo cada 43 horas, fenómeno éste que los acercará a Norteamérica en alta tecnología.
- ✓ Las exportaciones representan el 9% del total mundial. El crecimiento promedio de su comercio exterior es del 13% desde 1979
- ✓ China compró en el 2003 el 50% de la producción global de cemento, el 36% de la de acero y el 30% de la de carbón.
- ✓ Es el segundo consumidor mundial de petróleo y el quinto productor
- ✓ Tiene un mercado laboral de más de 750 millones de trabajadores.

DEBILIDADES

- ✓ La barrera cultural y de comunicación.
- ✓ Aumentos en el costo de mano de obra en la costa oeste, ante la imposibilidad de adelantar desplazamientos masivos de campesinos a las ciudades para reforzar la oferta.
- ✓ La crítica escasez de capacidad de transporte marítimo, de puertos para recibir el movimiento y hasta de contenedores para consolidar la carga.



DEBILIDADES

- ✓ Existe piratería de productos, fraude e inseguridad.
- ✓ El 50% de las relaciones entre proveedores chinos y empresas extranjeras acaban en problemas como el retraso en la entrega de mercancías, producción defectuosa, equivocada distribución e incluso productos que no funcionan.
- ✓ El crecimiento sostenido de la economía podría generar un “recalentamiento”



LA MODERNIZACIÓN CHINA



MODELO CHINO DE INICIATIVA ESTATAL CON APERTURA AL CAPITAL PRIVADO LOCAL E INTERNACIONAL

- ✓ 11 firmas chinas están en la lista de las Forbes 500.
- ✓ 83 corporaciones controladas por el estado tienen la mitad del mercado de acciones chino.
- ✓ La prioridad de China es reestructurar estas compañías que son del estado.



PRINCIPALES COMPAÑÍAS DE CHINA

- ✓ [Sinopec](#)
- ✓ [China National Petroleum](#)
- ✓ [State Grid Corporation](#)
- ✓ [Industrial and Commercial Bank of China](#)
- ✓ [China Mobile Limited](#)
- ✓ [China Life Insurance](#)
- ✓ [Bank of China](#)
- ✓ [China Construction Bank](#)
- ✓ [China Southern Power Grid](#)
- ✓ [China Telecom](#)
- ✓ [Agricultural Bank of China](#)
- ✓ [Hutchison Whampoa](#)
- ✓ [Sinochem Corporation](#)
- ✓ [Baosteel](#)
- ✓ [China Railway Engineering](#)
- ✓ [China Railway Construction](#)
- ✓ [First Automotive Works](#)
- ✓ [China State Construction](#)
- ✓ [Shanghai Automotive](#)
- ✓ [COFCO Limited](#)
- ✓ [China Minmetals](#)
- ✓ [Jardine Matheson](#)
- ✓ [China National Offshore Oil](#)
- ✓ [China Ocean Shipping](#)



MODERNIZACIÓN DE CHINA

<https://www.youtube.com/watch?v=GlboGivd9wY>

- ✓ Crecimiento de toda la costa oeste y ampliación de diferencias con el interior del país (FERIA INTERNACIONAL DE HUANG ZHOU CAPITAL CANTON)
(<http://www.cantonfair.org.cn/en/index.asp>)
- ✓ Especialización por distritos (VIDEO: ciudades fabricas)
- ✓ Puertos de sofisticados servicios, modernos aeropuertos, miles de kilómetros de autopistas, construcción en serie de rascacielos
- ✓ Fundación y refundación de ciudades



LA MODERNIZACIÓN CHINA

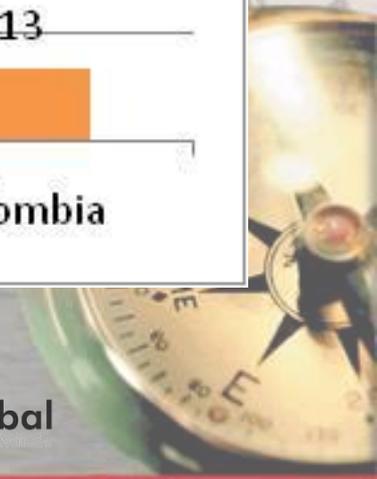
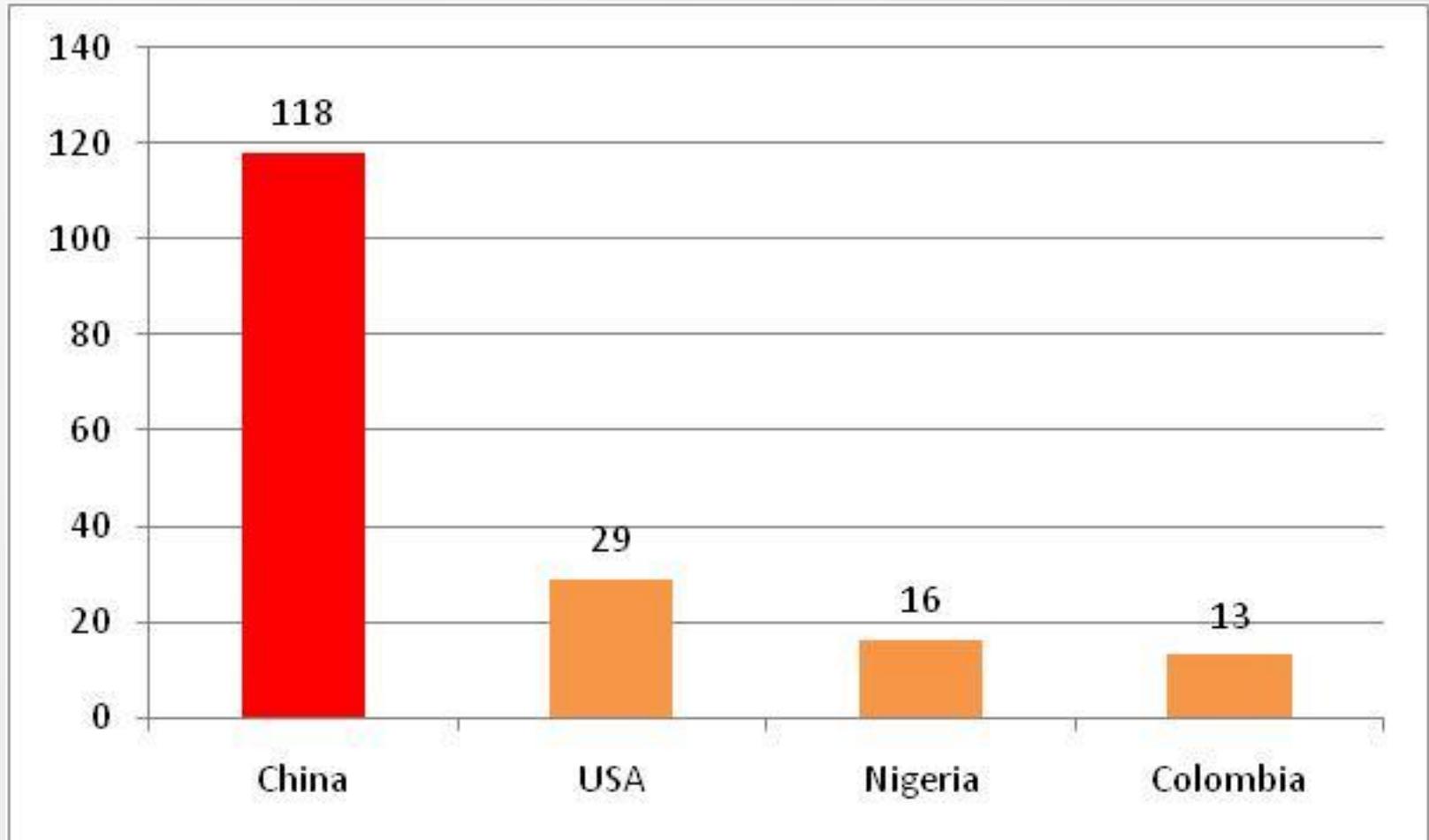
- ✓ Anexión de Hong Kong.
- ✓ Almacenes de marca, restaurantes internacionales, comida rápida.
- ✓ Apertura de cientos de centros universitarios.
- ✓ Aparición del automóvil como medio de transporte en reemplazo de la bicicleta.
- ✓ El medio ambiente aparece dentro de las estrategias de largo plazo del gobierno.
- ✓ Programa espacial.



PERFIL DEL CHINO VALORES

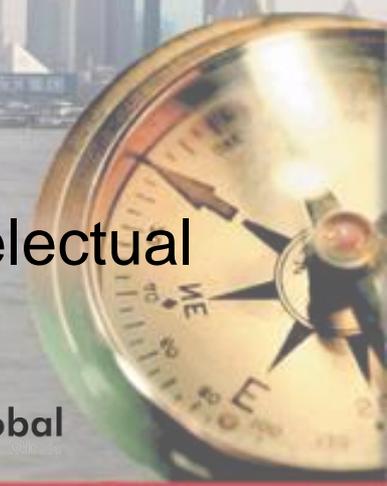


Long Term Orientation (LTO)



Estrategias de negociación

- ✓ Ahorran cerca de la mitad de sus ingresos.
- ✓ Largos tiempos de planeación.
- ✓ La gran empresa trabaja con tecnologías de punta y con impresionantes centros de investigación.
- ✓ Pocas reglas para la inversión extranjera.
- ✓ Tendencia a la innovación.
- ✓ Pocas reglas y son seguidas estrictamente. No existe legislación comercial precisa.
- ✓ El marco legal es débil.
- ✓ El esfuerzo por respetar la propiedad intelectual apenas comienza.

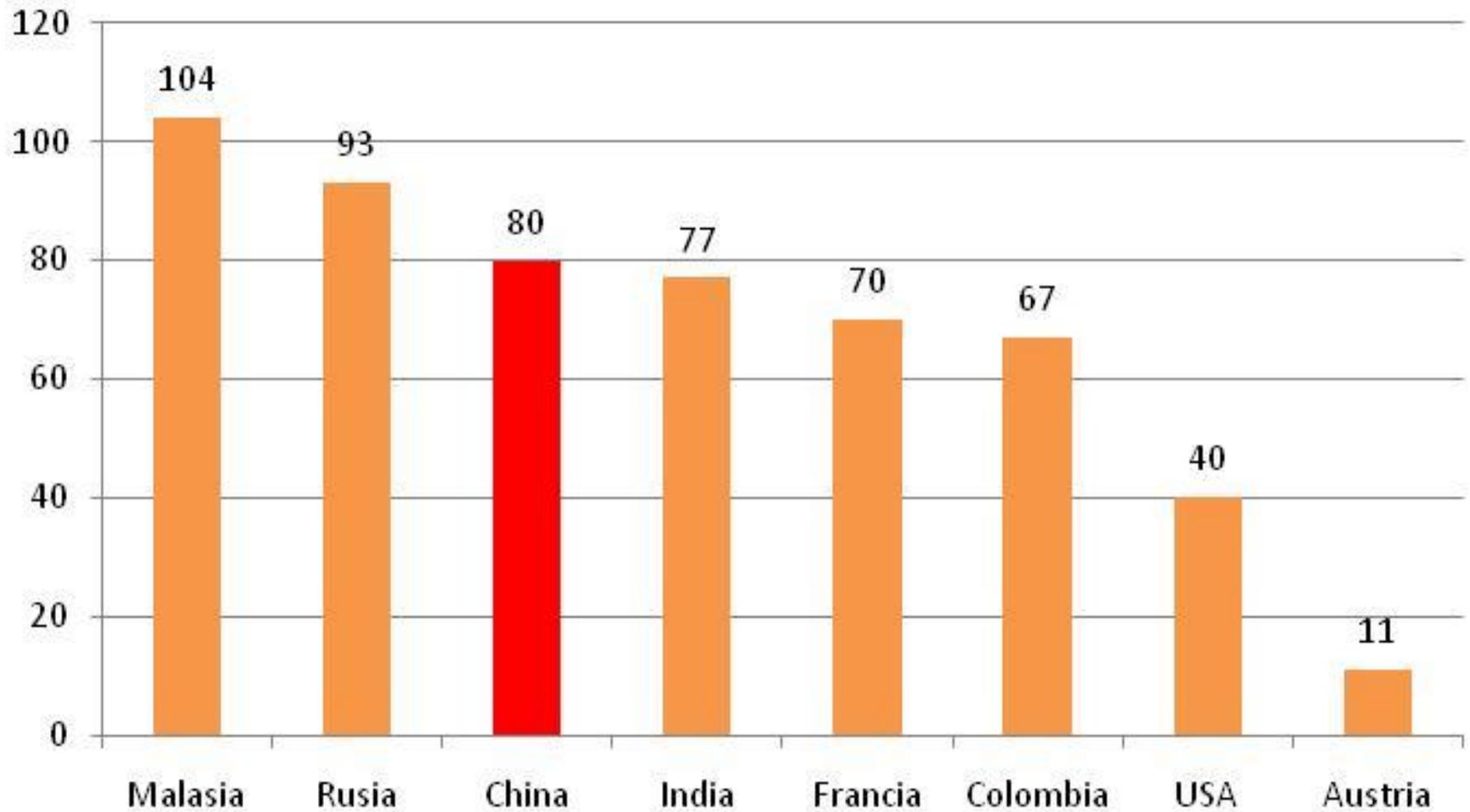


Sociedades con baja o alta incertidumbre al cambio. Uncertainty Avoidance Index (UAI)



Sociedades Iguaritarias Vs. Jerárquicas

Power Distance Index (PDI)



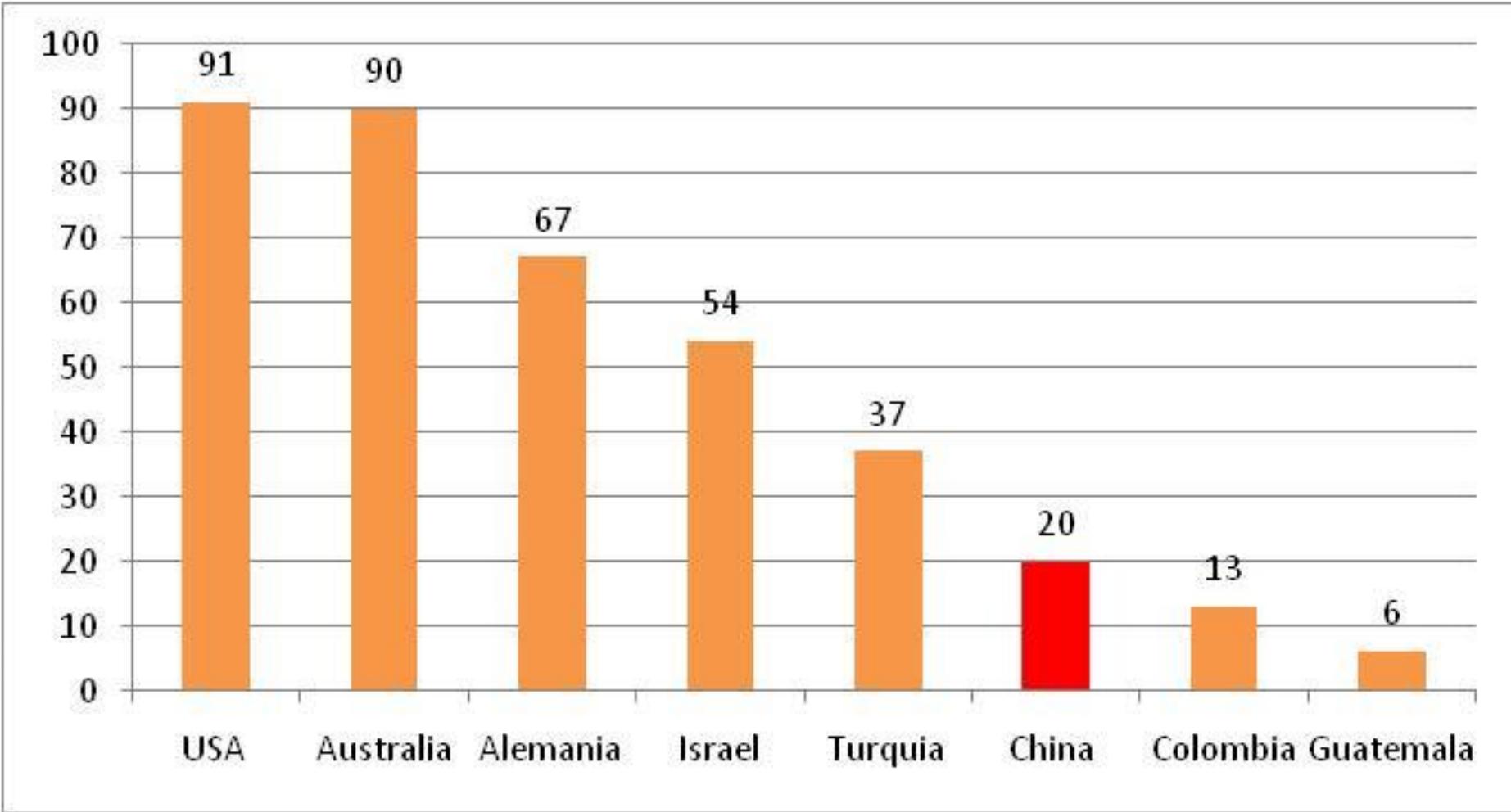
Estrategias de negociación

- ✓ La negociación es lenta y solo tendrá éxito cuando comienzan a participar en ella los primeros ejecutivos de las empresas.
- ✓ Shehuí Dengji (estatus social) Nepotismo-corrupción.
- ✓ Protocolarios.
- ✓ No existen el mismo concepto de empowerment y delegación.
- ✓ Face (hacer el oso)-Se necesitaran intermediarios.
- ✓ Trata de mantener la armonía.
- ✓ Los chinos no venden, se les compra.
- ✓ El regateo es instrumento fundamental de la negociación.



Sociedades menos relacionadas o mas relacionadas

Índice de Individualidad – IDV -



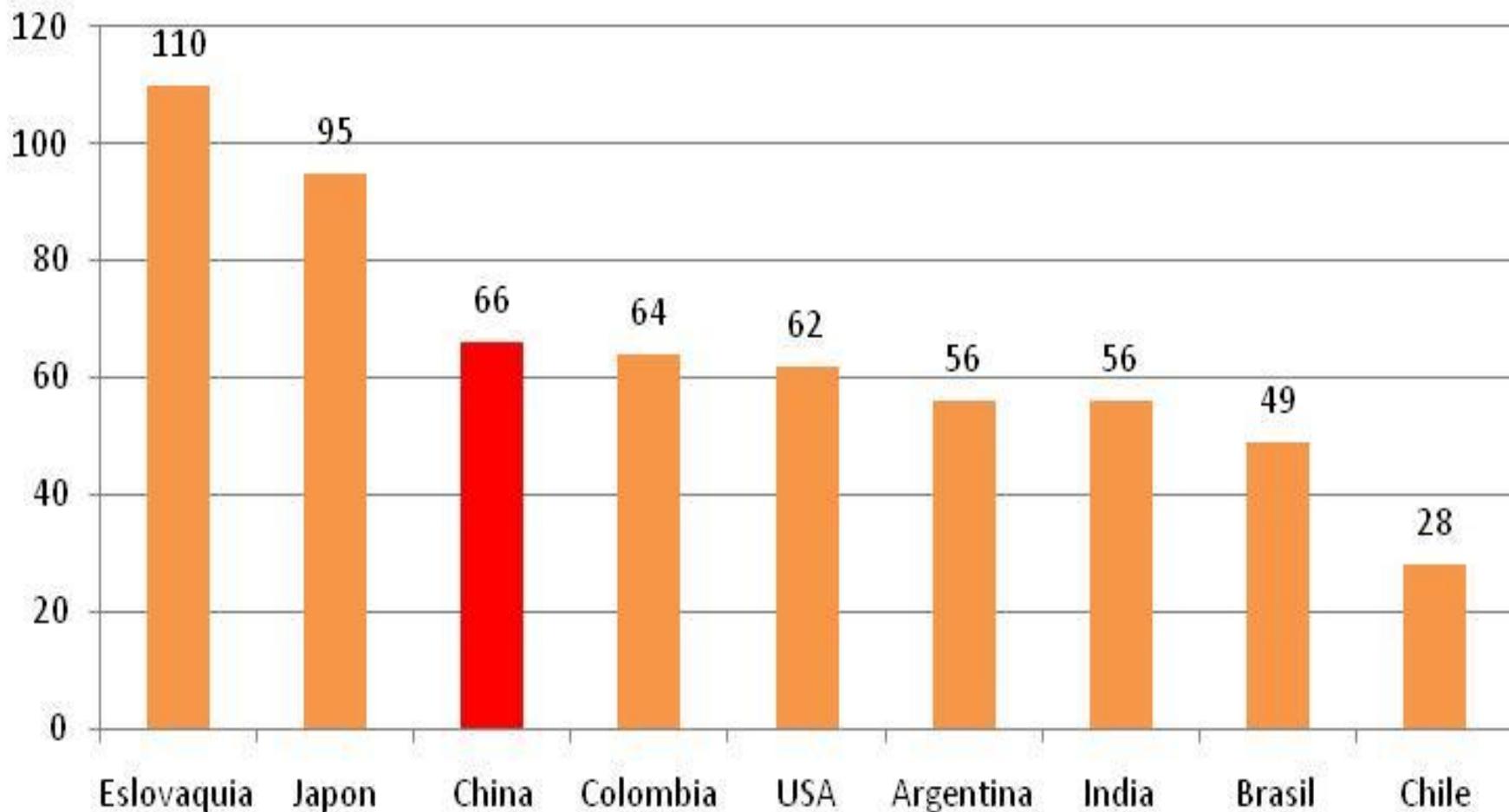
CARACTERISTICAS

- ✓ La enseñanza de Confucio es “amistad y equidad” los lleva a preocuparse más de los medios que del fin.
- ✓ Guanxi (conexiones personales)
- ✓ El “no rotundo” es inusual.
- ✓ Zhongjian Ren (el intermediario).
- ✓ Renji Hexie (armonía interpersonal).
- ✓ Mianzi (prestigio o capital social).
- ✓ La corrupción y el incumplimiento de los tratos, así estén firmados, muchas veces por personas que no representan a nadie.
- ✓ Eluden el conflicto abierto.
- ✓ Los chinos ven a los “gringos” como susceptibles, agresivos e impersonales.
- ✓ Las partes tienen que amistarse primero, conocerse para poder trabajar juntas.
- ✓ No se acostumbra “ir directo al grano”
- ✓ Es bien visto llevar algún presente, en especial algo que represente al país del visitante.
- ✓ corteses, hospitalarios.
- ✓ El sexo todavía es tabú.
- ✓ Laboriosos, tanto hombres como mujeres



Sociedades Masculinas Vs Femeninas

Índice de Masculinidad (MAS)



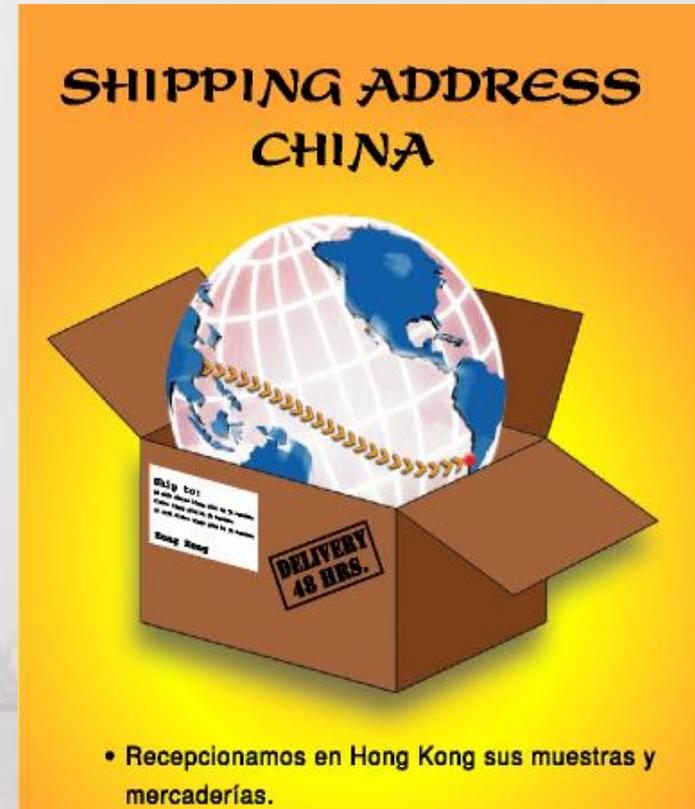
¿Como operan las empresas?

- ✓ Alto grado de desagregación.
- ✓ No fabrican para exportar.
- ✓ Cuerpo administrativo "liviano".
- ✓ No cumplen con los mínimos requerimientos de salud ocupacional.
- ✓ Las fábricas no son modelo de orden y aseo.
- ✓ Importante porcentaje de menores de 16 años trabajan jornadas laborales completas.
- ✓ Sólo producen contra pedido, con entregas que toman entre 90 y 120 días.



¿Como operan las empresas?

- ✓ Se han creado grandes conglomerados industriales en los últimos años.
- ✓ El crédito es barato y se otorga sin mayores requisitos.
- ✓ La unidad mínima de despacho es un contenedor.
- ✓ Los inventarios y los productos en proceso de producción están reducidos al máximo.
- ✓ El concepto chino es el de producir grandes cantidades para abaratar costos y satisfacer la creciente demanda interna.



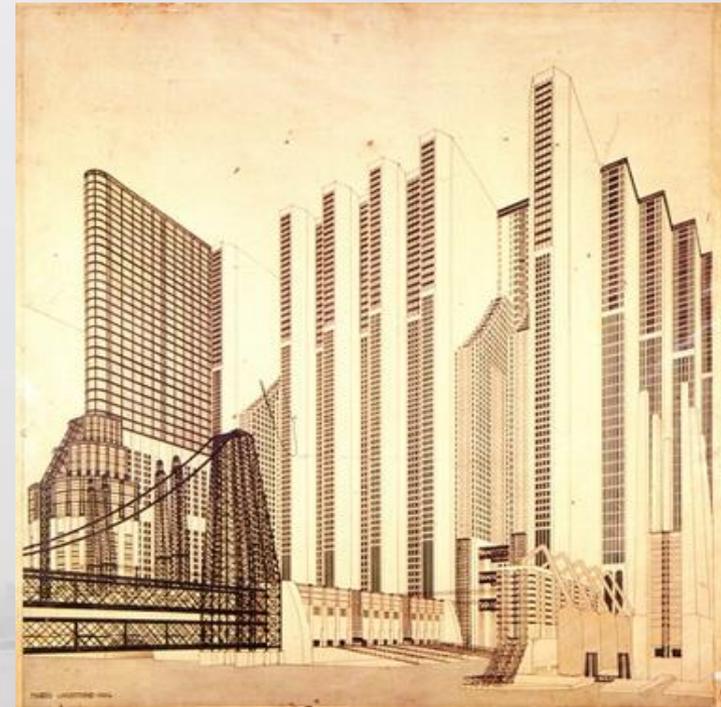
¿Como operan las empresas?

- ✓ No es común que alguien produzca todo, cada instalación industrial se encarga de una parte del producto final
- ✓ Los negociadores chinos son duros, capaces de poner a prueba al contrario y derrotarlo por cansancio
- ✓ Cuando hay que bajar mucho el precio se sacrifica calidad. Es la forma del chino de aceptar la rebaja sin perder en la negociación
- ✓ Se mantiene la desconfianza hacia lo extranjero
- ✓ Es frecuente recibir cambios de condiciones en las últimas etapas de una negociación



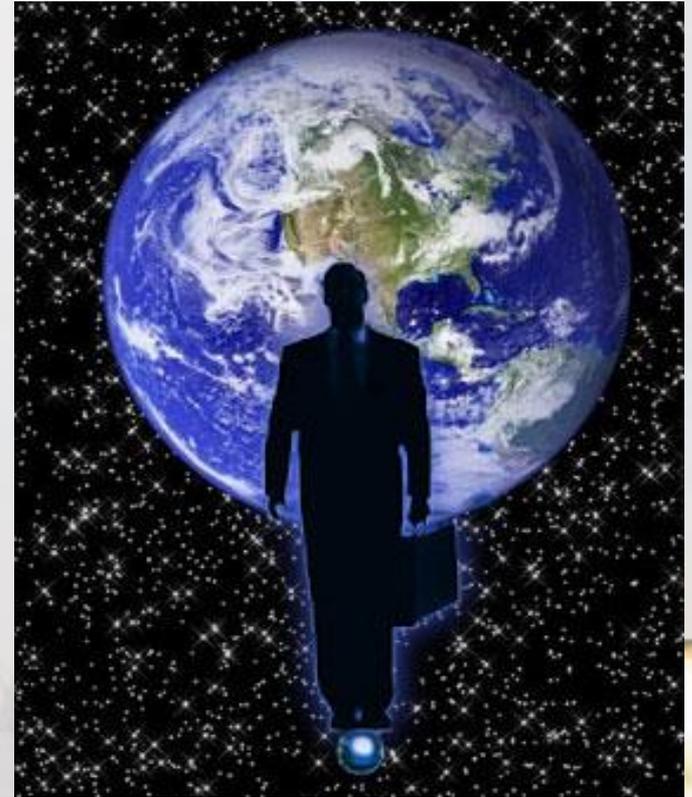
EL FUTURO

- ✓ **El costo de mano de obra** está en ascenso, lo que obligará a futuras relocalizaciones industriales en el interior del país.
- ✓ **La gran industria** transita hacia la producción de bienes con alta calidad y agregado tecnológico.
- ✓ **En los próximos** años pasarán de pasivos oferentes de productos a vendedores.
- ✓ **Se mantendrá** una economía sólida y pujante, con crecimientos menores, pero sostenidos.



EL FUTURO

- ✓ Cada día recibe mayor influencia de Occidente.
- ✓ La estrategia de Estado no incluye todavía el ocupar primeros lugares en la economía del planeta.
- ✓ Con evidente pragmatismo el gobierno no muestra afán por convertirse en potencia militar y dedicar los mayores esfuerzos a progresar como gigante de la economía, la producción y el manejo de los flujos de dinero del mundo.



Relaciones exteriores

Según el director de Proexport, Luis Guillermo Plata, los chinos han mostrado interés de invertir en Colombia en el sector de telecomunicaciones, en el textil, en el minero, en el energético y en el portuario.

En la actualidad, China tiene 10 empresas radicadas en Colombia, y Colombia tiene 7 proyectos en China.



Relaciones exteriores

Otra de las grandes compañías de la misión es Sinochem Group , su principal interés en Colombia está en el sector de hidrocarburos, donde hicieron una inversión en 2009, sin embargo es una empresa que tiene varios ejes de negocios en agroquímicos, y es precisamente este sector donde espera identificar oportunidades para la exportación, ya que conoce el país y su oferta comercial.

Completan la delegación China National Agricultural Development Group Corporation, China National Service Corporation for Chinese Personnel Working Abroad, China Hengtian Group, China Chengtong Holdings Group, China SDIC International Trade y China National Light Industrial.

Por Colombia, participarán Toscafe Oma, Café Devotion, Aldor Colombia, Fedegan, Jaroma Ltda, Nacional de Chocolates, Noel, Colcafé, Procafecol (Juan Valdés) y C.I. Bella Fruit.

https://elpais.com/internacional/2019/10/17/colombia/1571342474_149440.html



LA NEGOCIACIÓN CHINA

- ✓ Los chinos no venden, se les compra.
- ✓ El regateo es instrumento fundamental de la negociación.
- ✓ El concepto chino es el de producir grandes cantidades para abaratar costos y satisfacer la creciente demanda interna.
- ✓ “dormir en la misma cama y soñar sueños diferentes”, es frase que indica el carácter del chino. Durante 2.000 años lo importante ha sido entender al otro y asegurarse que a usted lo entendieron.
- ✓ Es evidente la no aceptación de socios que tengan sus propios sueños, dispuestos a compartir de manera temporal, para obtener lo que quieran y luego marcharse.



LA NEGOCIACIÓN CHINA

- ✓ Hablar de política no es considerado. Tampoco de los japoneses, sus tradicionales rivales en la zona.
- ✓ Las exportaciones son un plus que llega a sus puertas y se toma sin mayor interés.
- ✓ Los derechos de los trabajadores apenas comienzan a figurar.
- ✓ No existe legislación comercial precisa.
- ✓ El marco legal es débil.
- ✓ El esfuerzo por respetar la propiedad intelectual apenas comienza.



LA NEGOCIACIÓN CHINA

EJES QUE SUSTENTAN EL ESTILO NEGOCIADOR DE LOS CHINOS

- ✓ Liangsshou Zhunbei (preparación a dos manos).
- ✓ Zhengti Guanina (pensamiento holístico).
- ✓ Chiku Nailao (resistencia, severidad o trago amargo y trabajo constante).



GRACIAS



www.globalminds.co



www.negociadorglobal.com

CONTACTO

globalminds@globalminds.co

Cra. 56 A No. 148-86 Ofc 602
Bogotá-Colombia South América
Tel. +57 (1) 6495108
+57 (1) 3006780566
+57 (1) 3013397705

